

AVIS DE RECRUTEMENT

Un Groupe de Presse recherche pour son Service Commercial et Marketing, un (e) Commercial (e) sénior et un (e) Commercial (e) junior.

Poste 1 : Un (e) Commercial (e) Sénior

Missions principales :

En tant que Commercial (e) Sénior, vous aurez pour rôle d'assurer la croissance des ventes et la mise en place de stratégies performantes, de piloter et de développer l'activité commerciale de l'entreprise.

Profil recherché :

- Formation et expérience
 - Diplôme en marketing, commerce, communication ou domaine connexe.
 - Minimum de 5 à 7 ans d'expérience dans un rôle commercial, de préférence dans les médias, la publicité ou le digital.
- Compétences techniques
 - Expertise en digital : Connaissance approfondie des outils et des plateformes numériques (SEO, SEM, réseaux sociaux, Analytics).
 - Compréhension des médias : Capacité à naviguer entre la télévision traditionnelle et les plateformes numériques, sachant comment intégrer les deux.
- Compétences interpersonnelles
 - Négociation : Capacité à établir des partenariats avec des annonceurs et à créer des offres attractives.
 - Communication : Excellence en communication écrite et orale, capacité à présenter des idées clairement.
- Vision stratégique
 - Analyse de marché : Capacité à analyser les tendances du marché et à anticiper les besoins des clients.
 - Adaptabilité : Flexibilité pour s'ajuster aux évolutions rapides du secteur des médias et des technologies.
- Compétences en gestion
 - Leadership : Capacité à diriger et à motiver une équipe, tout en favorisant un environnement de collaboration.
 - Gestion de projets : Aptitude à gérer plusieurs projets simultanément, en respectant les délais et budgets.
- Orientation client

- Focus sur les résultats : Être axé sur l'atteinte des objectifs commerciaux et la satisfaction des clients.
 - Compréhension des besoins : Capacité à écouter et à répondre aux besoins des clients pour proposer des solutions adaptées.
- Innovation et créativité
- Création de contenu : Compréhension des stratégies de contenu numérique et capacité à innover dans les offres publicitaires.
 - Solides idées marketing : Capacité à générer des concepts novateurs pour stimuler l'engagement des audiences.
- Bonne connaissance des outils informatiques (Word, Excel, power point).
- Capacité à travailler en équipe et sous pression.
- Avoir une très bonne élocution et un niveau de langue (français) élevé.
- Être présentable (photo complète).
- Maîtrise de l'anglais (un atout).

Poste 2 : Un (e) Assistant (e) Commercial (e) Junior

Profil recherché :

- Formation Bac+2/3 en Marketing et action Commerciale / Gestion d'entreprise / Négociation Commerciale ou tout diplôme équivalent.
- Expérience significative de 2 à 3 ans à un poste similaire, idéalement dans le secteur des médias.
- Bonne capacité d'adaptation.
- Bonne connaissance des outils informatiques (Word, Excel, power point)
- Capacité à travailler en équipe et sous pression.
- Avoir une très bonne élocution et un niveau de langue (français) élevé.
- Être présentable (photo complète).
- Maîtrise de l'anglais (un atout).
- Être immédiatement disponible.

Dossier de Candidature :

- Lettre de motivation adressée au Directeur Général,
- CV actualisé et détaillé mentionnant au moins trois (03) références (personnes ressources),
- Copie des diplômes,
- Copie d'une pièce d'identité en cours de validité,
- Photo complète (couleur),
- Copie des certifications et attestations de travail justifiant les expériences professionnelles.

Les dossiers sont reçus en un fichier PDF unique à l'adresse : contact@sudequilibre.com
avec précision du poste et l'objet de la candidature.
Date limite des dépôts : 13 octobre 2024 à 18 heures précises.