



DUBON SERVICES EVENTS SARL

Import-Export - Événementiel

AVIS DE RECRUTEMENT

Un (01) Community Manager H/F

Entreprise : Dubon-Service Events sarl

À propos de Dubon-Service Events Sarl

Nous sommes une entreprise Innovante évoluant dans le secteur de l'agro-alimentaire et de l'événementiel. Disposant des équipements de dernière génération et un personnel majoritairement jeune, dynamiques, compétents et qualifiés pour l'organisation de vos événements de tout genre. Bénéficiez de notre expertise et savoir-faire pour la planification jusqu'à l'organisation de vos événements sans stress et à moindre coût. Nous faisons de vos événements des moments mémorables et inoubliables..

Dans le but d'atteindre l'excellence opérationnelle et la satisfaction des clients, nous recrutons un **Community Manager (H/F)** pour renforcer nos équipes.

PRÉSENTATION DU SERVICE	
<i>Positionnement du salarié dans l'organigramme du service</i>	Sous la responsabilité du Directeur Générale
<i>Localisation</i>	Bohicon
LES MISSIONS DU POSTE	
<i>Mission du poste</i>	Le Community Manager est responsable de la gestion, de l'animation et de la croissance des communautés en ligne de l'entreprise Dubon-Service Event . Il veille à l'image de la marque sur les réseaux sociaux et autres plateformes digitales, et joue un rôle clé dans l'interaction avec les clients, partenaires et prospects.
<i>Responsabilités du poste</i>	Gestion des Réseaux Sociaux : Animer et développer les comptes de l'entreprise sur les différentes plateformes sociales (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, etc.). Créer, programmer et publier du contenu adapté aux besoins et aux attentes de la communauté (articles, visuels, vidéos, infographies, etc.). Veiller à l'optimisation de la présence de l'entreprise sur chaque réseau social.



DUBON SERVICES EVENTS SARL

Import-Export - Événementiel

	<p>Engagement et Modération :</p> <p>Interagir quotidiennement avec les abonnés, répondre à leurs commentaires et messages privés de manière réactive et courtoise.</p> <p>Modérer les discussions pour garantir un environnement respectueux et conforme aux valeurs de l'entreprise.</p> <p>Stratégie de Contenu :</p> <p>Collaborer avec les équipes Marketing et Communication pour définir une ligne éditoriale cohérente avec la stratégie globale.</p> <p>Proposer des campagnes de communication adaptées aux objectifs commerciaux et de notoriété de la marque.</p> <p>Analyse des Performances :</p> <p>Suivre les KPIs des réseaux sociaux (taux d'engagement, portée, conversion, etc.).</p> <p>Analyser les retours de la communauté et ajuster les actions en fonction des résultats.</p> <p>Réaliser des rapports réguliers sur l'impact des actions menées et proposer des améliorations.</p> <p>Veille Concurrentielle et Tendances :</p> <p>Effectuer une veille quotidienne des tendances sociales et des activités des concurrents.</p> <p>Identifier des opportunités de contenu et d'engagement pour maintenir l'intérêt de la communauté.</p> <p>Collaboration Interne :</p> <p>Travailler en étroite collaboration avec les équipes Marketing, Commerciales, et Support Client pour garantir la cohérence des messages et campagnes.</p> <p>Participer à l'élaboration de stratégies d'acquisition et de fidélisation clients via les canaux digitaux.</p>
COMPÉTENCES REQUISES	



DUBON SERVICES EVENTS SARL

Import-Export - Événementiel

<p><i>Profil du poste</i></p>	<p>Maîtrise des outils de gestion des réseaux sociaux (Hootsuite, Buffer, etc.).</p> <p>Bonne connaissance des outils de création graphique (Canva, Adobe Suite, etc.).</p> <p>Connaissance des techniques de SEO, SEM et des bonnes pratiques de marketing digital.</p> <p>Compétences Relationnelles :</p> <p>Excellentes capacités de communication écrite et orale.</p> <p>Créativité, dynamisme et sens de l'initiative.</p> <p>Capacité à travailler de manière autonome et en équipe.</p> <p>Qualités Personnelles :</p> <p>Passion pour le digital et les nouvelles tendances.</p> <p>Sens de l'écoute, capacité à répondre de manière proactive aux demandes des communautés.</p> <p>Organisation, rigueur et respect des délais.</p> <p>Adaptabilité et réactivité face aux urgences et aux imprévus.</p> <p>Expérience et Formation :</p> <p>Bac+2 à Bac+5 en Communication, Marketing Digital, ou domaine similaire.</p> <p>Expérience d'au moins 2 ans en gestion de communautés ou dans un poste similaire.</p> <p>Une expérience dans la gestion de communautés pour une marque ou une entreprise est un plus.</p>
-------------------------------	--

Ce que nous offrons

- Un environnement de travail stimulant au coeur d'une entreprise à impact en pleine croissance ;
- Des perspectives d'évolutions suivant la croissance des activités ;
- La participation à une aventure humaine entrepreneuriale ;
- Salaire : 100.000 à 150.000 FCFA avec la partie variable
- Avantages : télétravail, forfait Internet, Communication, etc.
- Horaire : 40 heures/semaine



DUBON SERVICES EVENTS SARL

Import-Export - Événementiel

Comment postuler ?

Si vous êtes passionné(e) par les réseaux sociaux et avez à cœur de représenter la marque **Dubon -service Event** de manière authentique et engageante, rejoignez-nous ! Envoyez votre CV et lettre de motivation à : allagbej93@gmail.com et par whatsapp au +229 0155315778 / +229 0196730523 , avec pour objet “**Community Manager**” au plus tard **le 24 février 2025 à 23h59.**
