



AVIS D'OFFRE DE STAGE

Type de stage : Stage professionnel 06 mois

Disponibilité immédiate

STAGIAIRE ASSISTANT (E) EN COMMUNICATION	
Etablissement d'accueil	Agence des Systèmes d'Information et du Numérique (ASIN)
Superviseur	Responsable de la Cellule de Communication et Marketing de l'Economie Numérique (CCMEN)
Entité	Cellule de Communication et Marketing de l'Economie Numérique (CCMEN)
Lieu d'affectation	Cotonou
Candidature	Postulez en ligne sur le portail national des services publics https://service-public.bj/public/services/service/PS01334 en joignant CV, lettre de motivation, références et attestations, au plus tard le 04 avril 2025 à 18h00 (heure de Cotonou).

INFORMATIONS GENERALES

La République du Bénin a lancé un programme ambitieux de développement de l'économie numérique visant à positionner le pays comme la référence en matière de plateforme de services numériques en Afrique de l'Ouest et de faire des Technologies de l'Information et de la Communication le principal levier de son développement socio-économique.

L'Agence des Systèmes d'Information et du Numérique (ASIN) est une agence gouvernementale sous la double tutelle du Ministère de l'Économie et des Finances et du Ministère du Numérique et de la Digitalisation, chargée d'assurer la mise en œuvre opérationnelle des programmes et projets entrant dans le cadre des stratégies de développement des services et systèmes d'information sécurisés au Bénin.

PRINCIPALES RESPONSABILITES

Le stagiaire travaillera sur les sujets suivants :

1. Communication digitale et gestion des réseaux sociaux

- Participer à l'animation et à la gestion des réseaux sociaux (Facebook, X, LinkedIn, Instagram, etc.).
- Participer à la création et la publication de contenus engageants.
- Participer à la veille médiatique et proposer des actions d'amélioration.

2. Production de supports de communication

- Participer à la rédaction des articles et newsletters
- Contribuer à la conception et à la mise à jour des supports de communication (brochures, affiches, flyers, etc.).
- Participer à la création de contenus audiovisuels.

3. Suivi et analyse des actions de communication

- Évaluer l'impact des campagnes de communication.
- Suivre les indicateurs de performance des actions mises en place.
- Proposer des recommandations pour optimiser les stratégies de communication.



FORMATION, EXPÉRIENCES ET LANGUES

FORMATION ET EXPERIENCE

- Être titulaire au minimum d'un diplôme (Bac+3) en Communication, Marketing, Journalisme ou domaine connexe.
- Avoir une expérience de six (06) mois minimum (stage ou emploi) en communication, marketing ou journalisme.

COMPETENCES TECHNIQUES

- Excellentes compétences rédactionnelles et maîtrise de l'orthographe.
- Bonne connaissance des outils de communication digitale et des réseaux sociaux.
- Maîtrise des outils de montage vidéo (Premiere Pro, CapCut, etc.).
- Capacité à organiser et gérer plusieurs tâches simultanément.

QUALITES PERSONNELLES

- Créativité et esprit d'initiative.
- Sens de l'organisation et rigueur.
- Aisance relationnelle et goût du travail en équipe.

LANGUE

- Une excellente maîtrise de la langue française aussi bien à l'oral qu'à l'écrit est exigée.