



AVIS DE RECRUTEMENT

Le cabinet RESHUFORM recrute pour le compte de la Société de Radio et de Télévision du Bénin (SRTB).

I. CONTEXTE

Conformément à la recommandation de l'Union Internationale des Télécommunications (UIT) relative à la transition vers la radiodiffusion numérique, la République du Bénin a promulgué la loi n° 2014-22 du 30 septembre 2014 relative à la Radiodiffusion Numérique. Cette législation marque un tournant dans l'évolution de l'écosystème des médias audiovisuels, entraînant des transformations structurelles importantes.

En effet, l'article 24 de ladite loi distingue clairement l'opérateur de diffusion de l'éditeur de services de communication audiovisuelle. Dans ce cadre, la création de la Société de Radio et Télévision du Bénin (SRTB SA), résultant de la fusion de l'ancienne ORTB et de la CMAJB, a été officialisée par le décret N°2023-582 du 8 novembre 2023 avec l'arrêt de l'autodiffusion de ses programmes.

Cette réforme structurelle vise à moderniser et à diversifier l'offre audiovisuelle afin de mieux répondre aux attentes d'un public de plus en plus large et plus exigeant.

Ainsi, la SRTB a pour mission, de manière générale, l'organisation et la gestion des médias publics audiovisuels, l'édition des programmes de communication audiovisuelle du service public, ainsi que la gestion d'activités connexes.

La SRTB regroupe actuellement quatre (04) chaînes de télévisions (Benin TV, Benin TV Junior et Benin TV Alafia déjà en diffusion et quatre (04) stations de radio (Radio Bénin, Kiff Fm, Radio Bénin Alafia et Radio Parakou).

Depuis novembre 2023, la SRTB S.A. poursuit sa mission d'informations, de promotion de la culture béninoise et de production de contenus variés, tant en français qu'en langues nationales.

Dans l'objectif de renforcer son organisation et d'assurer une croissance durable, la SRTB procède au recrutement des profils suivants :

II. INTITULE DES POSTES A POURVOIR :

-  **UN(E) DIRECTEUR (TRICE) DU DIGITAL**
-  **UN(E) PROJECT MANAGEMENT OFFICER**
-  **UN MOTION DESIGNER**

III. PROCESSUS DE SELECTION

Le présent avis définit le profil requis pour chaque poste.

La sélection des candidats se déroulera en deux (02) étapes :

- Une phase de présélection basée sur l'examen des dossiers ;
- Et une phase d'entretien

La sélection interviendra après un ou plusieurs entretiens avec les candidats présélectionnés sur la base d'un rapport d'évaluation ;

Seuls les candidats retenus seront contactés.

IV. DOSSIER DE CANDIDATURE

Les candidatures seront exclusivement reçues en ligne via la plateforme de RESHUFORM accessible à l'adresse : www.reshuform.com, ou **par mail** à l'adresse : recrutement@reshuform.com :

Les dossiers de candidatures doivent être constitués des documents suivants requis à savoir :

- ✚ Une lettre de motivation adressée à la Directrice Générale de la SRTB ;
- ✚ Un curriculum vitae complet précisant les expériences acquises et trois (03) personnes de référence en lien avec les expériences ;
- ✚ Une copie de chaque diplôme et des certificats, attestations ou toutes autres pièces justificatives de l'expérience ;
- ✚ Un extrait d'acte de naissance ou un jugement supplétif tenant lieu ;
- ✚ Un casier judiciaire datant de moins de trois (03) mois
- ✚ Copie d'une pièce d'identité valide.

Date limite de dépôt : 06 février 2026

Pour plus d'informations : (+229) 01 40 26 12 66 - Email : contact@reshuform.com.

La présente annonce peut également être consultée sur les sites internet www.novojob.com, www.cdissension.com, www.emploibenin.com, LinkedIn

V. DETAILS DES POSTES

Les postes à pouvoir se présentent comme suit :

5.1. DIRECTEUR (TRICE) DU DIGITAL

IDENTIFICATION DU POSTE		
Intitulé du poste		Directeur (trice) du Digital
Rattachement administratif	Département	Direction Digitale
Position hiérarchique	Supérieur hiérarchique immédiat	Directeur(trice) Général(e)
MISSION DU POSTE		
Sous l'autorité de la Directrice générale, il déploie et pilote une expérience digitale intégrée qui amplifie l'audience, enrichit l'engagement des spectateurs et auditeurs, et ouvre des sources de revenus durables tout en garantissant la conformité, la sécurité et la pérennité des contenus dans le cadre du service public et en tenant compte du contexte culturel et linguistique du Bénin		
PRINCIPALES RESPONSABILITES		
<ul style="list-style-type: none">- Définir, piloter et déployer la stratégie digitale de la SRTB (sites web, applications mobiles, podcasts, réseaux sociaux, plateformes publicitaires) en alignement avec les objectifs éditoriaux et la mission de service public ;- Conduire la transformation numérique de la diffusion TV / radio (intégration du cloud, SaaS, data driven) ;- Créer et superviser les sources de monétisation digitale (abonnements, vidéos à la demande, programmation, contenus sponsorisés) tout en veillant à la cohérence avec la ligne éditoriale et le modèle de financement du service public ;- Mettre en place une gouvernance des données (audience, CRM, analytics) conforme à la loi sur la protection des données personnelles en garantissant la qualité, l'intégrité et la sécurisation des données ;		

- Piloter la performance, la sécurité et la disponibilité des plateformes digitales, en coordination avec les équipes techniques et le département des systèmes d'information.
- Développer et mettre à jour les plateformes digitales (sites, applications, podcasts) en assurant leur compatibilité multi-supports, leur conformité aux standards d'accessibilité et aux exigences légales.
- Élaborer et suivre le plan stratégique digital à 3-5 ans, en définissant les priorités, les besoins budgétaires et les indicateurs de performance (KPIs).
- Superviser le lancement et le développement des applications ainsi que leur mise à jour continue ;
- Mettre en place des tableaux de suivi des indicateurs clés (audience, engagement, conversion, revenus) et conduire des études d'impact et d'usage pour alimenter la prise de décision ;
- Animer les équipes pluridisciplinaires (développeurs, community managers, designers) et promouvoir une culture d'innovation et d'amélioration continue ;
- Accompagner la montée en compétences numériques des équipes : définir un plan de formation, organiser des ateliers, assurer le mentorat et le suivi des parcours de développement professionnel
- Collaborer étroitement avec les directions éditoriale, production, commerciale, juridique et informatique pour garantir la cohérence des projets digitaux avec la mission de service public.
- Veiller à l'adaptation des contenus digitaux aux usages locaux, aux langues nationales et aux spécificités culturelles du Bénin
- Présenter les résultats et le reporting des actions digitales aux comités de direction et aux instances de gouvernance
- Préparer les dossiers de financement et les réponses aux appels d'offres relatifs aux projets digitaux.

PROFIL DU TITULAIRE DU POSTE

Formation	Profil de niveau (BAC+5) en Marketing digital, en informatique, en communication ou équivalent
Expériences Professionnelles	Le candidat doit être un professionnel, disposant d'au moins dix (10) ans d'expérience avérés en digital dont au moins 5 années à un poste de direction ou de responsabilité similaire, idéalement au sein d'un média ou d'un organisme de service public.
Compétences requises	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir une parfaite maîtrise des architectures cloud et des solutions SaaS ; - Avoir une connaissance approfondie des standards de streaming (HLS, DASH, CMAF) et des DRM (Widevine, PlayReady) ; - Avoir une expertise en analytics (Google Analytics 4, Adobe Analytics, Tableau, Power BI) et en data science (SQL, Python, BigQuery) ; - Avoir de l'expérience en publicité programmatique (DSP/SSP, VAST, VPAID, OpenRTB) ; - Avoir des compétences SEO/SEM, gestion de campagnes social media, stratégie de contenu digital. - S'être familiarisé avec les méthodologies Agile / Scrum, CI/CD, monitoring (Grafana, Datadog) ; - Avoir connaissance des exigences de conformité ; - Compétences en gestion de projets et conduite du changement ; - Capacité élaborer des stratégies éditoriales digitales en adéquation avec la mission de service public ; - Leadership inspirant et aptitude à fédérer des équipes pluridisciplinaires autour d'une vision commune.
Qualités requises	<ul style="list-style-type: none"> - Leadership, capacité à fédérer les équipes autour d'une vision commune. - Excellentes capacités de communication inter fonctionnelle, sens du service public ; - Esprit d'innovation & curiosité technologique. - Orientation résultats & sens de la mesure. - Capacité à travailler sous pression et à prendre des décisions rapides.

	<ul style="list-style-type: none"> - Esprit d'équipe, capacité à fédérer autour d'une vision commune. - Intégrité, rigueur et respect des exigences de conformité.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.2. PROJECT MANAGEMENT OFFICER

IDENTIFICATION DU POSTE		
Intitulé du poste		Project Management Officer
Position hiérarchique	Supérieur hiérarchique immédiat	Directeur(trice) Général(e)
MISSION DU POSTE		
<p>Sous l'autorité de la Directrice générale, il garantit la conduite, la maîtrise et la réussite des projets structurants de la société (transformation digitale, refonte des infrastructures diffusion, lancement de nouvelles plateformes), en assurant la gouvernance, la visibilité et la cohérence avec la stratégie.</p>		
PRINCIPALES RESPONSABILITES		
<p>Pilotage stratégique et gouvernance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assurer un pilotage transversal de l'ensemble des projets ; • Contribuer à la définition et au suivi de la feuille de route des projets structurants ; • Assurer la cohérence entre les différents projets et la stratégie globale de la SRTB ; • Faire des propositions en matière de priorisation, de phasage et d'anticipation des risques ; • Prioriser les projets selon la feuille de route stratégique (ROI, impact métier, dépendances) ; • Optimiser l'allocation des ressources (personnel, matériel, budget) entre projets ; • Mettre à jour le tableau de bord portefeuille (statut global, avancement, capacité). <p>Standardisation et méthodes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolider les bonnes pratiques et processus de gestion de projet au sein de la SRTB ; • Définir et maintenir les outils (tableaux de bord, indicateurs de performance, etc.) pour le suivi ; • Proposer et implémenter des ajustements méthodologiques. <p>Suivi et Reporting</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place et suivre des indicateurs de performance (KPIs), tableaux de bord, tableaux Excel avancés ; • Produire des synthèses exécutives facilitant la prise de décision (DG, CODIR, Conseil d'Administration) ; • Concevoir et mettre à jour des présentations PowerPoint claires, synthétiques et "niveau CA", permettant de présenter l'avancement, les arbitrages, les risques et les priorités ; • Réaliser des bilans périodiques sur la performance des plans d'action. <p>Accompagnement et Coordination</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être le point de contact central pour tous les interlocuteurs projet ; 		

<ul style="list-style-type: none"> • Coordonner les équipes, challenger les choix (organisation, solutions) et accompagner le changement. • Communiquer pour fédérer les équipes et créer une culture projet commune. 	
PROFIL DU TITULAIRE DU POSTE	
Formation	Profil de niveau Bac +5 (Ingénieur audiovisuel et multimédia ou un Master en Management de Projet).
Expériences Professionnelles	Le postulant doit être un professionnel, disposant d'au moins 8 à 10 ans d'expérience en gestion de projets structurants dont 3 à 5 ans d'expérience en environnement multimédia (TV, radio) ou télécommunications.
Compétences requises	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir une bonne connaissance des techniques de gestion des risques ; - Avoir une parfaite maîtrise des méthodologies de gestion de projet, des outils de reporting, de planification, de gestion budgétaire et des normes techniques du broadcast ; - Être capable de gérer les changements & le management des équipes matricielle ; - Être capable d'élaborer un planning détaillé, budget ; suivi des écarts (temps, coût, portée) ; - Être capable de produire des rapports exécutifs et des KPI tableaux de bord en temps réel ; - Savoir piloter des équipes techniques, éditoriales, commerciales et juridiques et avoir des aptitudes à gérer des fournisseurs ; - Être capable de concevoir et de déployer des plans de communication, de formation et d'accompagnement des métiers ; - Savoir prendre des décisions rapides en situation d'incident (panne, retard), communication claire et coordination des actions correctives ; - Avoir une parfaite maîtrise des outils de pilotage comme MS Project et d'Excel.
Qualités requises	<ul style="list-style-type: none"> - Rigueur et sens du détail ; - Agilité ; - Autonomie ; - Fiabilité ; - Compréhension des environnements institutionnels ; - Capacité à prioriser et à gérer la complexité ; - Proactivité & esprit d'anticipation ; - Résistance au stress et prise de décision sous pression ; - Sens de la coopération et du travail en équipe notamment en proximité avec une Direction Générale ; - Intégrité et respect du secret professionnel.

5.3. MOTION DESIGNER

IDENTIFICATION DU POSTE		
Intitulé du poste	Motion Designer	
Position hiérarchique	Supérieur hiérarchique immédiat	Chef Service Infographie
MISSION DU POSTE		

Sous l'autorité du Chef Service Infographie, il garantit la conception et la réalisation d'expériences visuelles animées, en parfaite cohérence avec la charte graphique de la SRTB. Il contribue au renforcement de l'identité visuelle de la société et capte l'attention du public sur l'ensemble des supports de diffusion (télévision, réseaux sociaux, sites internet)

PRINCIPALES RESPONSABILITES

- Concevoir et réaliser des éléments graphiques animés : identités d'émission (génériques, génériques de fin, habillage graphique (transitions), teasers, promos, reportages, vidéos sociales.
- Adapter les créations aux spécifications techniques broadcast
- Collaborer avec les équipes rédaction, production, post-production, audio, marketing et digital pour garantir la cohérence éditoriale et technique
- Assurer le respect de la charte graphique, des guidelines de marque
- Participer aux brainstormings créatifs, proposer des concepts d'animation et des nouvelles tendances
- Veiller à la qualité finale (contrôle du rendu, du compositing, du son, du timing) avant diffusion.

PROFIL DU TITULAIRE DU POSTE

Formation	Profil de niveau Bac +3 (en infographie, arts graphiques, animation, design numérique).
Expériences Professionnelles	Le postulant doit être un professionnel, disposant d'au moins 5 ans d'expérience à un post de motion designer dans un média
Compétences requises	<ul style="list-style-type: none"> - Techniques de motion design : After Effects (expression, scripts), Cinema 4D / Blender (modélisation, rendu), Photoshop, Illustrator. - Normes broadcast : formats vidéo (HD, 4K, HDR), cadence (25 / 30 fps), aspect ratio, codecs, standards de diffusion (DVB T2, ATSC 3.0, OTT). - Colorimétrie & compositing : workflows color managed (ACES, Rec 2020), usage de Nuke/After Effects compositing. - Principes d'édition sonore (loudness, synchronisation audiovisuel). - Réglementation : droits d'auteur (licences musicales, images). - Gestion de projet créatif : pipeline d'animation, suivi de version, livrables (XML, AAF) - Savoir-faire - Storyboard & conception : transformer un brief en vision animée (story board, mood board). - Animation 2 D/3 D : timing, easing, rigging, expressions, motion capture (si besoin). - Montage & intégration : mise en place des éléments dans les séquences (Premiere Pro). - Export & delivery : rendre les assets selon les spécifications (bit rate, codec, métadonnées) et les livrer aux équipes de diffusion ou aux plateformes digitales. - Contrôle qualité : vérifier la conformité technique (frames éclatées, artefacts, chargement). - Collaboration & communication : travailler en équipe pluridisciplinaire, présenter les concepts aux décideurs, accepter et appliquer les retours. - Veille créative : suivre les tendances (motion UI, data visualisation, AR, VR) et proposer des innovations

Qualités requises	<ul style="list-style-type: none">- Créativité et sens artistique développé.- Rigueur technique et souci du détail.- Capacité à travailler sous pression et à respecter des délais serrés.- Esprit d'équipe et bonne communication.- Autonomie, proactivité et curiosité technologique.- Sens de l'écoute et capacité à accepter la critique constructive.
--------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------