

APPEL A CANDIDATURES

CHEF DEPARTEMENT COMMUNICATION & MARQUE

FICHE DE POSTE

Supérieur hiérarchique	Directrice Marketing Communication & Marque
Relation fonctionnelle	Tous Directeurs et autres collaborateurs de la SBIN S.A.

MISSIONS DU POSTE

Le **Chef de Département Communication & Marque** a pour mission d'/de :

- Définir et piloter la stratégie de communication commerciale (ATL, BTL) sur les périmètres Fixe, Mobile (voix et internet), Mobile money, B2B et B2G ;
- Définir et déployer la stratégie de communication marque de la SBIN ;
- Définir et déployer la stratégie de communication commerciale de la SBIN sur toutes les lignes de produits ;
- Définir et déployer la stratégie de communication digitale ;
- Définir et déployer la stratégie de communication institutionnelle, événementielle, RSE et sponsoring ;
- Coordonner et gérer le dispositif de communication de crise (dispositif préventif & réactif) ;
- Animer le macro-processus et les processus opérationnels liés au domaine communication & marque
- Coordonner la relation avec les partenaires communication (agence, média, régies, etc.) ;
- Coordonner les études de brand tracking ;
- Coordonner et piloter la roadmap événementielle et la stratégie de visibilité de la marque ;
- Assurer la veille sur l'environnement communication & marque (media, hors média, digital) ;
- Piloter et réaliser les actions de communication commerciale et marque conformément aux orientations budgétaires ;
- Participer à la définition de la stratégie marketing & communication de la SBIN ;
- Garantir la cohérence de la communication avec le positionnement marque et la stratégie marketing ;
- Atteindre les performances opérationnelles business par l'exécution efficace et optimale du budget communication.

PRINCIPALES ACTIVITES

Sous l'autorité de la Directrice Marketing Communication & Marque, le **Chef de Département Communication & Marque** est chargé des tâches suivantes :

- Déployer la stratégie et le Plan de communication commerciale et marque sur les segments B2C, B2B et B2G notamment sur tous les domaines d'activités de la SBIN :
 - Mobile et Internet mobile ;
 - Haut débit fixe ;
 - Mobile money ;
 - B2B (entreprises, PME, Soho) - B2G (Etat & administration).

- Définir le plan opérationnel de communication & marque conformément au plan stratégique et plan marketing global ;
- Proposer et coordonner les différentes initiatives communication média et hors média : publicité, éditions, marketing direct, campagne digitale, affichage, évènementiels, etc.
- Réaliser les plans d'action communication ;
- Élaborer les cahiers de charge, les dossiers d'achat communication et les budgets associés ;
- Mesurer les performances des différentes campagnes de communication et élaborer les rapports d'impact (bilans quantitatifs et qualitatifs) ;
- Assurer la coordination pour la production périodique des KPI brand tracking & NPS, tirer les enseignements et suivre le déploiement des plans d'actions y découlant ;
- Piloter le tableau de bord communication avec tous les KPI pertinents ;
- Préparer et piloter l'exécution du budget communication avec rigueur et transparence ;
- Assurer la visibilité de la marque par l'exécution du plan sponsoring ;
- Assurer la pige et la veille continue dans tous les univers de la communication.

PROFIL DU TITULAIRE DU POSTE

Formation	Avoir un Bac+ 5 Communication, Marketing, Publicité ou Relations Publiques
Expériences professionnelles	Justifier d'un minimum de sept (07) ans d'expérience avérée dans la fonction Manager Communication au sein d'une grande entreprise ou organisation publique/ privée
Compétences requises	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir un excellent niveau en communication orale et écrite ; • Avoir des compétences avérées en communication ; • Avoir une parfaite maîtrise des concepts et outils de la communication • Avoir une polyvalence dans le domaine de la communication (tous univers, domaines, produits) ; • Avoir le leadership et aptitudes relationnelles avérées ; • Avoir des compétences en pilotage projet communication complexe.
Exigences du poste	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir une connaissance de l'environnement des media (agences de communication, régies publicitaire, organes de presse, agences d'études Médiamétrie, influenceurs, etc.) ; • Avoir une connaissance de l'environnement réglementaire dans le domaine de la communication et des télécommunications ; • Avoir de fortes capacités managériales ; • Avoir des compétences opérationnelles (conception de documents et rapports, élaboration stratégie, autonomie, capacité d'animation et d'influence positive) ; • Avoir une capacité d'analyse ; esprit de synthèse, résilience et capacité à travailler sous forte pression.

LIEU DU CONTRAT

Lieu	Cotonou
Disponibilité du candidat	Immédiate ou selon la durée du préavis
Dossier à fournir	<ul style="list-style-type: none"> • Un CV actualisé

- Une lettre de motivation

Si vous vous reconnaissez dans cette offre, rejoignez-nous en envoyant votre dossier de candidature via la plateforme celtiis.bj/celtiis-et-vous/recrutements au plus tard le **6 juillet 2026 à 23h** (heure de Cotonou)

« La SBIN, une entreprise **digitale et humaine, engagée pour le développement des compétences béninoises au service du numérique** »