

 TALENTS Conseils Nous créons la passion et l'énergie	BEST HUMAN RESSOURCES CONSULTING AGENCY - WEST AFRICA - AFRICAN CORPORATE EXCELLENCE AWARDS 2016 CV MAGAZINE	TALENTS PLUS CONSEILS BENIN Filiale de TALENTS PLUS AFRIQUE Label de G.R.H. en Afrique	Solutions RH et SIRH TALENTS PLUS CONSEILS BENIN TALENTS PLUS E.T.T. BENIN TALENTS PLUS CONSEILS MALI TALENTS PLUS CONSEILS CÔTE D'IVOIRE TALENTS PLUS E.T.T. TOGO
--	---	--	--

Le cabinet **TALENTS PLUS CONSEILS** Bénin recrute au profit de **MAJESTIC CINÉMA** :

UN (01) COMMUNITY MANAGER (H/F) (REF : TPC-1026R05CM)

Responsabilités et tâches :

Le/la titulaire du poste est chargé.e de :

- Animer au quotidien les pages Majestic du pays sur l'ensemble des réseaux (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, etc.) ;
- Répondre aux commentaires, messages privés et avis dans des délais courts, avec le ton de la marque ;
- Modérer les échanges, gérer les commentaires sensibles et remonter immédiatement les alertes (bad buzz, réclamations) ;
- Créer du lien : susciter l'interaction, valoriser les abonnés et fidéliser les communautés ;
- Piloter et animer les chaînes WhatsApp de chaque salle du pays pour entretenir une relation de proximité avec le public local ;
- Définir la ligne éditoriale et la fréquence de diffusion propres à ce canal ;
- Adapter les contenus à l'actualité et aux spécificités de chaque site, en lien avec les équipes locales ;
- Suivre la croissance et l'engagement de chaque chaîne ;
- Concevoir une stratégie différenciée par type de réseau social, plutôt qu'une diffusion identique partout ;
- Désengorger les pages principales en structurant des espaces dédiés (par site, par communauté, par thématique) ;
- Construire et tenir le calendrier éditorial par page / site et par réseau ;
- Garantir la cohérence avec la ligne de marque définie au niveau du groupe ;
- Produire des contenus simples et réactifs (visuels, formats courts, stories) à l'aide d'outils variés et faciles à prendre en main ;
- Utiliser un planificateur de publications pour programmer et fiabiliser les diffusions ;
- Mobiliser les outils d'IA générative pour accélérer l'idéation, la rédaction et la production ;
- Solliciter le directeur artistique pour les contenus nécessitant une production plus élaborée ;
- Proposer et gérer les publications sponsorisées et les boosts sur les pages du pays, dans le cadre du budget alloué ;
- Définir les ciblés, les formats et la durée selon l'objectif (sortie de film, événement, notoriété) ;
- Optimiser les sponsorings en cours de diffusion et arrêter ce qui ne performe pas ;
- Mesurer le retour de chaque sponsoring (coût par résultat, portée, conversions) et en rendre compte ;
- Coordonner le budget et les priorités de sponsoring avec le Chargé de Communication du pays ;
- Assurer une veille permanente sur les meilleures pratiques mondiales en community management ;

- Analyser régulièrement les contenus et dispositifs des concurrents et des marques de divertissement de référence ;
- Tester de nouveaux formats, de nouveaux réseaux et de nouveaux outils ;
- Formuler des recommandations concrètes issues de cette veille ;
- Produire chaque semaine un reporting chiffré (portée, engagement, croissance des abonnés, meilleurs contenus, performance des sponsorings) ;
- Construire et tenir un tableau de bord des indicateurs par réseau et par site ;
- Analyser les tendances : comprendre ce qui fonctionne, pourquoi, et le traduire en recommandations ;
- Extraire des statistiques et des insights clients à partir des commentaires et des conversations ;
- Partager ces renseignements avec le Chargé de Communication du pays et, fonctionnellement, le Manager Communication ;
- Intégrer au périmètre du poste toute nouvelle salle ouverte dans le pays.

Profil :

- Être titulaire d'un Bac+2 à Bac+5 en communication, marketing digital, community management ou équivalent ;
- Avoir une expérience professionnelle de 2 à 4 ans en animation de communautés / gestion de réseaux sociaux, idéalement dans le divertissement, la culture ou le retail ;
- Avoir une pratique du sponsoring (boost / promotion de publications) serait un atout ;
- Avoir une bonne connaissance des usages digitaux en Afrique de l'Ouest et centrale et des codes du divertissement ;
- Avoir une excellente maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, X, LinkedIn) et des codes propres à chacun ;
- Avoir la capacité à animer, modérer et faire grandir une communauté sur les différentes pages et sites du pays ;
- Avoir une bonne maîtrise des chaînes WhatsApp et des logiques de communauté de proximité ;
- Avoir d'excellentes qualités rédactionnelles, un ton juste et une grande réactivité dans les échanges ;
- Avoir la capacité à définir une ligne éditoriale différenciée par réseau social, plutôt qu'une diffusion uniforme partout ;
- Avoir une aptitude à désengorger les pages principales en structurant des espaces dédiés (par site, par communauté, par thématique) ;
- Assurer la construction et la tenue de calendriers éditoriaux multi-pages / multi-sites à l'échelle du pays ;
- Avoir un usage efficace des outils d'IA générative (rédaction, image, vidéo, analyse) pour accélérer la production ;
- Pouvoir faire une veille active et permanente sur les meilleures pratiques mondiales en community management ;
- Avoir une bonne maîtrise de la mise en avant sponsorisée sur les réseaux (boost de publications, promotion de posts) : ciblage, budget, formats ;
- Avoir une bonne capacité à choisir les contenus à sponsoriser selon l'objectif (portée, engagement, remplissage) et à optimiser en cours de diffusion ;

- Être honnête, loyal, persévérant, respectueux et avoir une passion pour le digital et les réseaux sociaux, un sens de l'esthétique, de l'intégrité, un esprit d'initiative, et un souci du détail ;
- Pouvoir se rendre disponible en soirée et en week-end lors des temps forts (sorties de films, avant-premières, événements) ;
- Avoir une excellente maîtrise du français et de l'anglais serait fortement apprécié ;
- Avoir une bonne maîtrise des outils de création visuelle simples et variés (Canva, Adobe Express, Figma, CapCut, InShot ou équivalents) et avoir une aisance à apprendre de nouveaux outils prime sur la maîtrise d'un seul ;
- Avoir une bonne maîtrise d'un planificateur de publications (Meta Business Suite, Later, Buffer, Metricool, Hootsuite ou équivalent) ;
- Avoir une aisance avec les statistiques natives des plateformes et Excel ;
- Avoir la maîtrise du Pack Office, Teams, Réseaux sociaux et de leurs outils natifs, chaînes WhatsApp, planificateurs de publications, gestionnaire de publicités (Meta Business Suite / Ads Manager), et des outils de création visuelle et d'IA générative.

Ce profil est-il le vôtre ?

Envoyez OBLIGATOIREMENT votre dossier par mail, en précisant en objet l'intitulé du poste : UN (01) COMMUNITY MANAGER (REF : TPC-1026R05CM) à l'adresse : recrutement@talentsplusafrique.com

Un accusé de réception vous sera envoyé dès réception du dossier de candidature, cependant si vous ne recevez pas ledit accusé de réception, merci de bien vouloir renvoyer le mail.

PIÈCES À FOURNIR :

- *Une lettre de motivation adressée au Directeur Général de TALENTS PLUS CONSEILS précisant le poste et sa référence (y inscrire votre disponibilité et votre prétention salariale) ;*
- *Un Curriculum Vitae détaillé ;*
- *Les copies des diplômes et des attestations justifiant l'expérience ;*
- *Une copie de la pièce d'identité en cours de validité.*

(Tout dossier de candidature ne respectant pas cette exigence sera purement et simplement rejeté).

NB. :

- *En soumettant votre candidature, vous nous donnez également votre consentement pour la collecte, le stockage, le traitement de vos données personnelles.*
- *Vous pouvez à toute étape du processus, exercer votre droit d'opposition.*

Date limite de dépôt : 25 Octobre 2026

Pour plus d'infos : 00 229 01 95 10 91 51/ www.talentsplusafrique.com